

KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

Szkoły Głównej Handlowej
w Warszawie **2018–2023**

KATEDRA TEORII ZARZĄDZANIA

65-letnia historia Katedry Teorii Zarządzania (KTZ) rozpoczęła się już w 1958 r. wraz z utworzeniem Zakładu Teorii Organizacji w Katedrze Organizacji i Techniki Handlu Zagranicznego SGPiS, z kierownikiem zakładu prof. dr. Janem Zieleniewskim. W 1963 r. zakład ten został przeniesiony do Katedry Organizacji i Techniki Handlu Wewnętrznego. Po dwóch latach, w 1965 r., na jego bazie na Wydziale Handlu Wewnętrznego została utworzona Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania – jedna z trzech pierwszych w Polsce katedr zajmujących się problematyką organizacji i zarządzania uruchomionych w uczelniach ekonomicznych. W tym samym roku wprowadzony został jako obowiązkowy na większości kierunków studiów ekonomicznych w Polsce przedmiot teoria organizacji i zarządzania, w SGPiS realizowany przez Katedrę Teorii Organizacji i Zarządzania, najpierw tylko na Wydziale Handlu Wewnętrznego, a później na wszystkich kierunkach i formach kształcenia.

W roku akademickim 1978/1979 z inicjatywy pracowników Zakładu Organizacji i Zarządzania (w jaki przekształcona została w tym czasie Katedra, tworząc wraz z Zakładem Prawa Gospodarczego istniejący przez 4 lata Instytut Organizacji, Zarządzania i Prawa) uruchomiony został na Wydziale Handlu Wewnętrznego kierunek organizacja i zarządzanie. Zakład ponownie został przekształcony w katedrę – Katedrę Organizacji i Zarządzania w 1982 r. Po dziesięciu latach, w 1992 r., czyli w rok po powrocie Uczelni do

jej historycznej nazwy – Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie – Katedra zmieniła nazwę na Teorii Zarządzania i znalazła się w nowo tworzonym Kolegium Zarządzania i Finansów i w tej nowej strukturze rozpoczęła swą działalność od 15 lutego 1993 r.

KTZ w okresie swego niemal 55-letniego funkcjonowania, od czasu, gdy po raz pierwszy została nazwana katedrą, kierowana była kolejno przez jej założyciela – prof. Jerzego Kurnala (1965–1977), a następnie przez prof. Stefana Kwiatkowskiego (1978–1982), prof. Bogdana Kołodziejka (1982–1984), prof. Wacława Gabarę (1984–1993), dr Urszulę Ornarowicz jako p.o. kierownika (1993–1994), prof. Piotra Płoszajskiego (1994–2018) i prof. Marię Aluchną (od 2018 r.). W Katedrze pracowali lub współpracowali z nią tacy wybitni przedstawiciele dyscypliny, jak profesorowie: Stanisław Kowalewski, Bogdan Wawrzyniak, Jan Zieleniewski, Marian Dobrzyński, Jerzy Masztalerz, Witold Kieżun, Andrzej Koźmiński, Maria Romanowska, Zbigniew Dworzecki, Michał Trocki i Krystyna Wojcik.

Struktura i pracownicy

- W KTZ zatrudnionych jest 11 pracowników naukowo-dydaktycznych. Są to:
- prof. dr hab. Maria Aluchna – specjalizuje się w problematyce ładu korporacyjnego, zarządzania strategicznego, społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i raportowania zrównoważonego rozwoju. Od 2020 r. pełni funkcję przewodniczącej Rady dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości. Ekspertka m.in. Narodowego Centrum Nauki (NCN), Fundacji na rzecz Nauki Polskiej, Ministerstwa Rozwoju i Technologii oraz Ministerstwa Nauki i Edukacji. Kierownik i wykonawca w grantach NCN, NAWA, Jean Monnet Center of Excellence, International Development Research Center (Kanada). Autorka wielu publikacji, w tym monografii (m.in. *Własność a corporate governance*). Współredaktorka monografii (m.in. *Corporate governance in Central Europe and Russia*, Springer, 2020; *Women on boards. An international perspective*, Routledge, 2018). Współautorka artykułów

w wysoko punktowanych czasopismach naukowych – m.in. „Baltic Journal of Management”, „Eastern European Economics”, „Review of Managerial Science”, „Journal of Business Research”, „Journal of Scholarly Publishing”, „Meditari Accountancy Research”.

- dr hab. Grażyna Aniszewska-Banaś, prof. SGH – specjalizuje się w problematyce kultury i tożsamości organizacji oraz zachowań organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem procesów fuzji i przejęć. Członkini Rady Kierunku Menedżerskiego, autorka i współautorka publikacji dotyczących kultury i tożsamości organizacyjnej, kulturowych aspektów fuzji i przejęć czy nawiązujących do pandemii (np. *Cultural Perspective in Leaders' Action and Subordinates Reaction in a Crisis. What Can We Learn from COVID-19?* [w:] J. Nesterak, B. Ziębicki (red.), *Business Challenges in the Digital Age*, 2022). Innym obszarem jej zainteresowań są kwestie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (m.in. P. Płoszajski, G. Aniszewska-Banaś (red.), *Společna nieodpowiedzialność biznesu*).
- dr hab. Rafał Mrówka, prof. SGH – zajmuje się przywództwem w biznesie, społeczną odpowiedzialnością biznesu, analizą nowoczesnych modeli organizacji i transformacją cyfrową, badaniami satysfakcji i zaangażowania pracowników oraz public relations. Dyrektor biura programów MBA w SGH, kierownik i wykładowca programu MBA-SGH, pomysłodawca i kierownik innowacyjnego programu MBA for Startups, organizowanego wspólnie z Kulczyk Investments. Autor kilkudziesięciu artykułów, prac naukowych i książek.
- dr hab. Urszula Ornarowicz, prof. SGH – specjalizuje się w teorii zarządzania, metodyce badania systemów, podejściu prakseologicznym do organizacji, zarządzaniu organizacjami w aspekcie ich funkcji, struktury, strategii, konkurencji i innowacyjności, a także kształceniu menedżerów oraz CSR. Opublikowała m.in. monografię *Menedżer XXI wieku. Definicja, identyfikacja, edukacja*. Jest redaktorem, współredaktorem i współautorem książek, m.in.: *Společna odpowiedzialność biznesu. W poszukiwaniu nowego paradygmatu*, 2020. Kierownik podyplomowych studiów Akademia

Menedżerska – Nowoczesna Praktyka Zarządzania Firmą i koordynator przedmiotu teoria zarządzania (od 2018).

- dr hab. Mikołaj Pindelski, prof. SGH – obszary jego badań stanowią budowanie i implementacja strategii, zarządzanie sprzedażą i rozwijanie kompetencji pracowników. Autor publikacji z zakresu zarządzania i sprzedaży, a także redaktor naukowy i współautor monografii.
- dr Piotr (Peter) Bołtuć, prof. SGH – łączy pracę w Polsce z profesurą w University of Illinois Springfield. Specjalizuje się w gospodarce cyfrowej, w aspekcie rozwoju AI, zajmuje się rolą kapitału społecznego w zarządzaniu kryzysowym (w tym pandemią).
- dr Tomasz Serwański (w KTZ od 2020 r.) – zajmuje się społeczno-kulturowymi aspektami zarządzania, zwłaszcza skutkami poststrukturalizmu dla zarządzania marketingiem oraz analizą zachowań konsumentów. Autor monografii poświęconej tej problematyce (*Marketing kulturowy. Społeczno-kulturowe aspekty komunikacji marek w Polsce*, 2019).
- dr Krzysztof Melnarowicz (w KTZ od 2022 r.) – jego zainteresowania naukowe obejmują transakcje fuzji i przejęć, zarządzanie strategiczne, innowacyjność oraz zagadnienia związane z private equity. Autor wielu publikacji z powyższego zakresu.
- dr Justyna Szumniak-Samolej – zajmuje się społeczną odpowiedzialnością i etyką biznesu, zrównoważonymi modelami biznesowymi, a także analizą wpływu nowoczesnych technologii sieciowych na procesy zarządzania organizacjami. Autorka i redaktorka publikacji naukowych z tego zakresu. Członkini Komisji Rektorskiej ds. Społecznej Odpowiedzialności.
- dr Maria Roszkowska-Menkes – specjalizuje się w problematyce społecznej odpowiedzialności biznesu, zwłaszcza w odniesieniu do zrównoważonych innowacji i modeli biznesowych, a także raportowania pozafinansowego. Do jej zainteresowań badawczych należą również zagadnienia otwartych innowacji i innowacji użytkowników. Wcześniej była związana z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, gdzie pełniła funkcję koordynatora ds. promocji i portalu. W wolnych chwilach jest instruktorką fitnessu, biegaczką, snowboardzistką, pasjonatką fotografii i kulinarnych podróży po świecie.

- dr Dominika Bosek-Rak (w KTZ od 2019 r.) – jej zainteresowania obejmują ład korporacyjny i zagadnienia związane z transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Autorka m.in. monografii *Zaangażowanie inwestorów instytucjonalnych w nadzór w spółkach giełdowych* (2019). Kierownik studiów podyplomowych.

Z KTZ współpracują pracownicy, którzy przeszli na emeryturę – dr hab. Piotr Płoszajski, prof. SGH i dr Zbigniew Pawlak.

Dr hab. Piotr Płoszajski, prof. SGH był kierownikiem KTZ w latach 1994–2018. Profesor Płoszajski specjalizuje się w innowacjach modeli biznesowych w warunkach zmian technologii i problematyce transformacji cyfrowej, logice sieciowej, hiperarchii i strukturach rojowych, strategiach biznesu na pograniczu stabilności i chaosu, Internecie Obiektów, Big Data i sztucznej inteligencji. Prof. Płoszajski w latach 1971–2006 był pracownikiem naukowym w Polskiej Akademii Nauk (dyrektorem Instytutu Filozofii i Socjologii 1987–1991, Dyrektorem Generalnym PAN 1993–1998), prorektorem SGH ds. współpracy z zagranicą (2005–2008) oraz dyrektorem akademickim CEMS w SGH (1998–2008).

Dr Zbigniew Pawlak współpracuje z KTZ w wybranych projektach jako emerytowany pracownik SGH. Zajmuje się teorią zarządzania, strukturami organizacyjnymi, wyceną nieruchomości, wyceną przedsiębiorstw, zarządzaniem strategicznym, zarządzaniem zasobami ludzkimi, a także zarządzaniem w sporcie i turystyce. Jako konsultant gospodarczy współpracował z wieloma firmami doradczymi. Był prezesem zarządu firmy Management Consulting Centre Partner. Jest autorem i współautorem opracowań doradczych i opinii sądowych z zakresu projektów organizacyjnych, prywatyzacyjnych, restrukturyzacyjnych i inwestycyjnych, wycen przedsiębiorstw, majątku i nieruchomości (jest rzeczoznawcą majątkowym z uprawnieniami państwowymi z zakresu wyceny nieruchomości). Jako autor i współautor opublikował blisko 200 opracowań, z tego ponad 70 książek i monografii: *Techniki menedżerskie* (2000, 2010), *Biznesplan. Zastosowania i przykłady* (dziesięć wydań w latach 2000–2012), *Personalna funkcja firmy. Procesy i procedury kadrowe* (2003), *Ocena opłacalności i ryzyka komercyjnych inwestycji sportowych* (2004), *Zarządzanie*

finansami w sporcie kwalifikowanym – z perspektywy rachunkowości finansowej i zarządczej (2006), *Metody zarządzania* (2007), *Organizacja firmy – projektowanie, budowa, usprawnianie* (2008), *Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie* (2011).

Pani Bożena Pieńkos prowadzi biuro Katedry Teorii Zarządzania, a jednocześnie jest sekretarzem katedralnych studiów podyplomowych.

Działalność naukowo-badawcza

Od kilkunastu lat podstawowe obszary badań KTZ dotyczą specyficznych problemów zarządzania wynikających z powstania nowej, cyfrowej, technologicznie zdeterminowanej gospodarki i wpływu, jaki mają one na tradycyjne obszary teorii i praktyki zarządzania: podejmowanie decyzji, zarządzanie w kryzysie, politykę personalną, systemy, funkcje i struktury organizacyjne, społeczno-organizacyjne czynniki wzrostu efektywności gospodarowania w przedsiębiorstwach, zarządzanie strategiczne, kształcenie menedżerów, stan nauk o organizacji i zarządzaniu, procesy nowej przedsiębiorczości w gospodarce polskiej, nadzór korporacyjny, zarządzanie w gospodarce internetowej i społeczności sieciowe w biznesie, zarządzanie wartością firmy, zarządzanie wiedzą w polskich przedsiębiorstwach, strategię innowacji oraz społeczną odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce i raportowanie niefinansowe.

W dorobku KTZ znajdują się liczne skrypty, podręczniki, monografie i materiały do zajęć dydaktycznych, takie jak (wydane w latach 2018–2022): *Teoria organizacji i zarządzania*, *Organizacja i zarządzanie. Materiały do ćwiczeń i konwersatoriów*, *Przerażony kameleon – eseje o przyszłości zarządzania*, *Innowacyjne modele biznesowe*, *Public relations – wiarygodny dialog z otoczeniem*, *Piszę akademicką pracę promocyjną*, *Personalna funkcja firmy*, *Techniki menedżerskie*, *Biznesplan*, *Strategie integracji firm w fuzjach i przejęciach*, *Najgorsze strategie i praktyki zarządzania*, *Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie*, *Tworzenie przewag konkurencyjnych z wykorzystaniem społeczności sieciowych*, *Spoleczna odpowiedzialność biznesu w nowej*

gospodarce, Raportowanie niefinansowe i Menedżer XXI wieku – definicja, identyfikacja, edukacja.

Działalność dydaktyczna

Pracownicy KTZ prowadzą zajęcia na studiach: licencjackich i magisterskich, stacjonarnych i niestacjonarnych, doktoranckich, w języku polskim i angielskim, w formie tradycyjnej i e-learningowej, w ramach programów obejmujących wymianę międzynarodową, a ponadto na studiach podyplomowych, executive MBA i w ramach szkoleń korporacyjnych. Realizowane przedmioty dotyczą m.in.: teorii zarządzania, strategii firm w nowej gospodarce, zachowań organizacyjnych, nadzoru korporacyjnego, strategii konkurencji, kulturowych uwarunkowań biznesu międzynarodowego, socjologicznych i psychologicznych aspektów zarządzania, zarządzania kapitałem ludzkim, przywództwa, metod wyceny przedsiębiorstw, biznesplanu, public relations, zarządzania sprzedażą, transformacji cyfrowej.

KTZ prowadzi wiele studiów podyplomowych z zakresu zarządzania, np.: PS Zarządzanie Firmą w Warunkach Nowej Ekonomii, PS Akademia Menedżerska – Nowoczesna Praktyka Zarządzania Firmą, PS Public Relations i Strategicznego Komunikowania w Firmach, PS Zarządzania Produktami i Usługami, PS Zarządzania Sprzedażą, PS Transformacji Cyfrowej.

W latach 2018–2022 pracownicy KTZ odbywali liczne zagraniczne staże naukowe, brali udział w międzynarodowych programach naukowych i dydaktycznych, w wielu międzynarodowych konferencjach.

Pracownicy KTZ kierują także programami executive MBA. Prof. Grażyna Aniszewska-Banaś jest kierownikiem anglojęzycznego programu Canadian Executive MBA, a także podejmuje badania nad satysfakcją i dobrostanem uczestników programów MBA. Prof. Rafał Mrówka jest kierownikiem polskojęzycznego programu MBA-SGH. Wszystkie programy posiadają prestiżową międzynarodową akredytację AMBAW.

Zainteresowania pracowników KTZ problemami CSR i utworzenie Centrum Badań nad Odpowiedzialnym Biznesem przyczyniły się do powstania unikatowej serii badań i książek poświęconych temu obszarowi. Wśród wydanych w latach 2018–2022 można wymienić: *Biznes społecznie nieodpowiedzialny* (red. G. Aniszewska, P. Płoszajski, 2019), *Společna odpowiedzialność biznesu. W poszukiwaniu nowego paradygmatu* (red. U. Ornarowicz, P. Płoszajski, 2020). Przez wiele lat badania statutowe były realizowane w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, a od 2018 r. koncentrują się wokół ewolucji raportowania niefinansowego, a ich wyniki publikowane są w kolejnych monografiach: *Raportowanie niefinansowe w Polsce* (red. M. Aluchna, R. Mrówka, 2020) oraz *Ewolucja raportowania niefinansowego* (red. R. Mrówka, M. Aluchna, 2021).

KTZ wspólnie z Katedrą Socjologii i Polityki Społecznej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu organizuje cykliczne ogólnopolskie konferencje naukowe nt. społecznej odpowiedzialności organizacji, a z Wydziałem Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zorganizowała konferencję „The Future of Management”.

prof. dr hab. Maria Aluchna